

WERTSCHÄTZUNG VS. WERTSCHÖPFUNG: WAS IST WERT?

4. f.eh-Symposium

"Markt.Wert.Wahrnehmung. Was ist Essen wert?"

5. Juni 2013, Wien

Dr. Christian Kreuzer

Geschäftsführer Controller Institut

www.oeci.at

WAS IST WERT?

(1) Wertbegriffe

(2) Wertschöpfung und Wertkette

(3) Wertdifferenzen

(1) WERTBEGRIFFE

- Instrumenteller und Absoluter Wert
- Nutzwert und Emotionaler Wert
- Erzeugungswert und Marktwert



Instrumenteller Wert



Absoluter Wert



Nutzwert



Emotionaler Wert

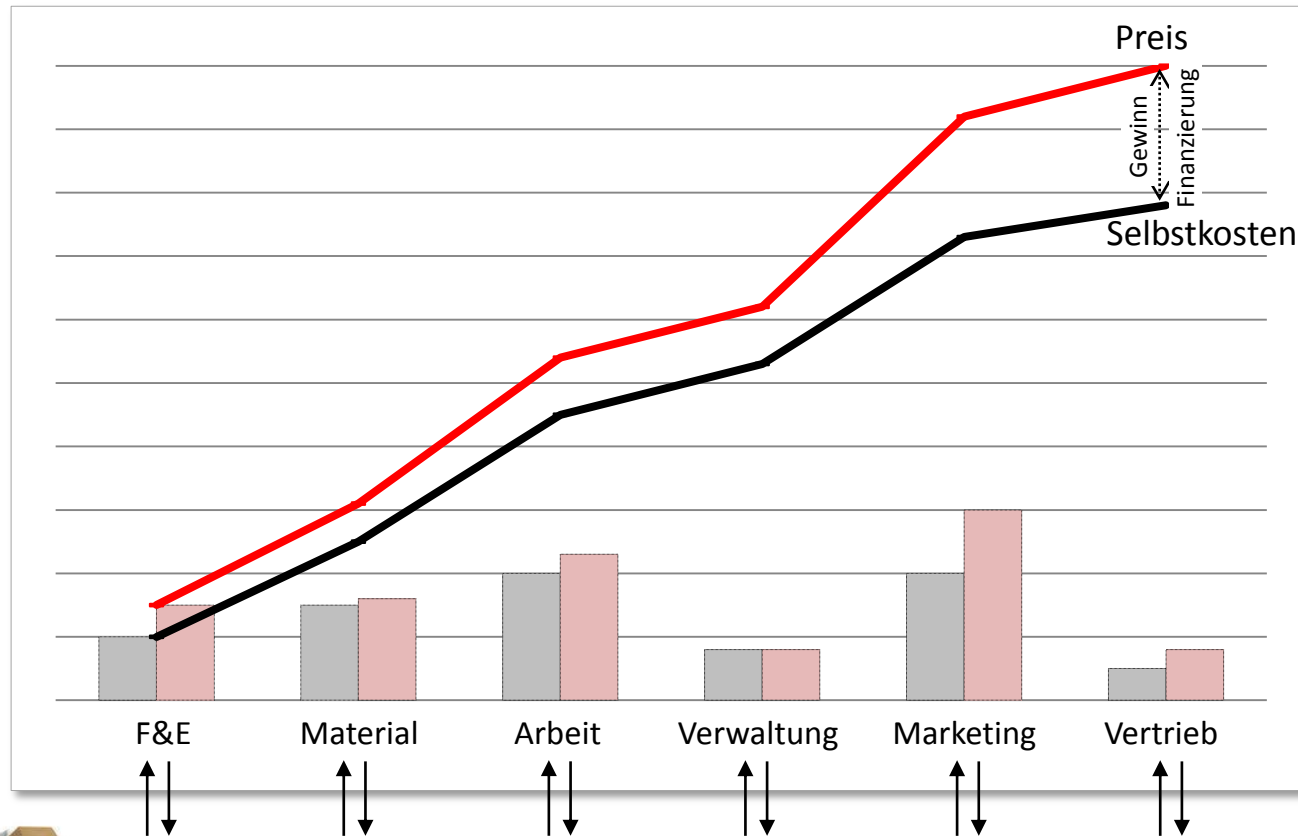


Erzeugungswert



Marktwert

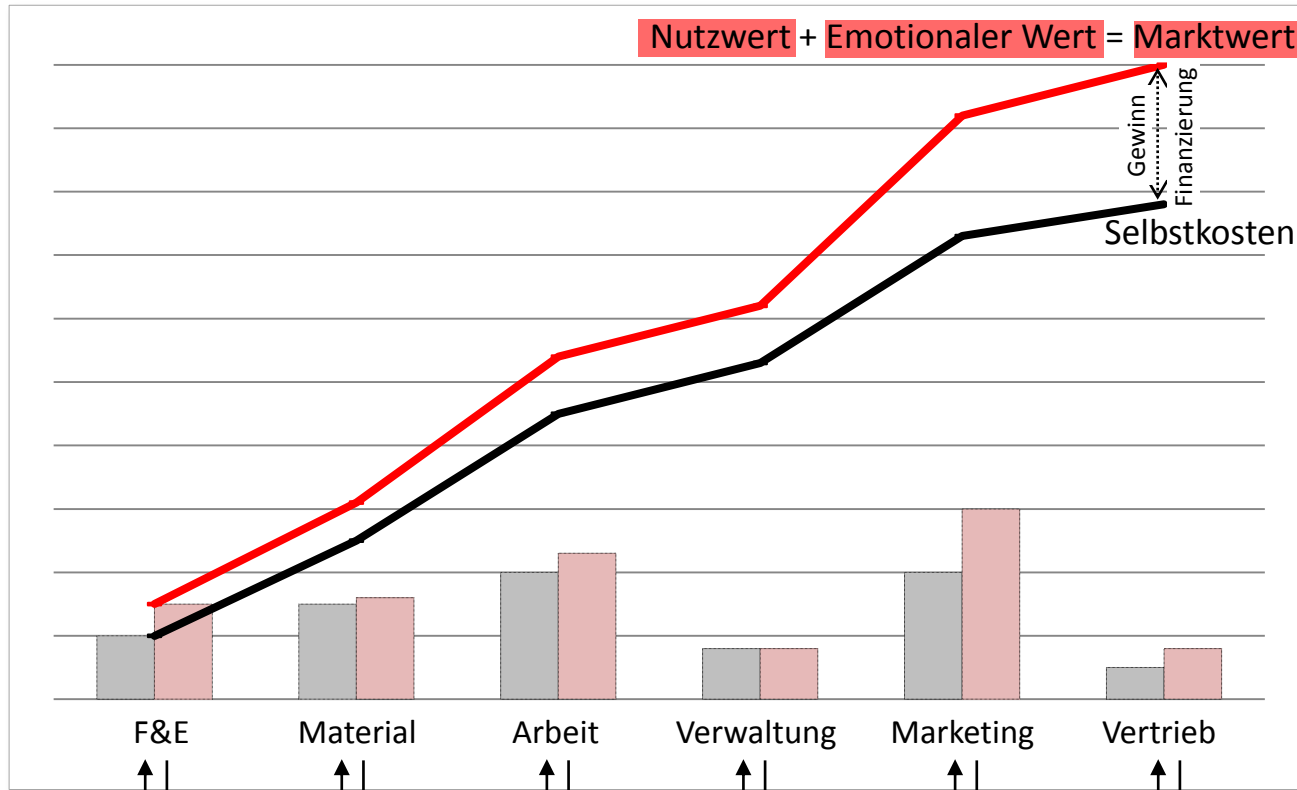
(2) WERTSCHÖPFUNG UND WERTKETTE



Lieferanten

(2) WERTSCHÖPFUNG UND WERTKETTE

Instrument. Wert → Absoluter Wert



Erzeugungswert ↔ Marktwert



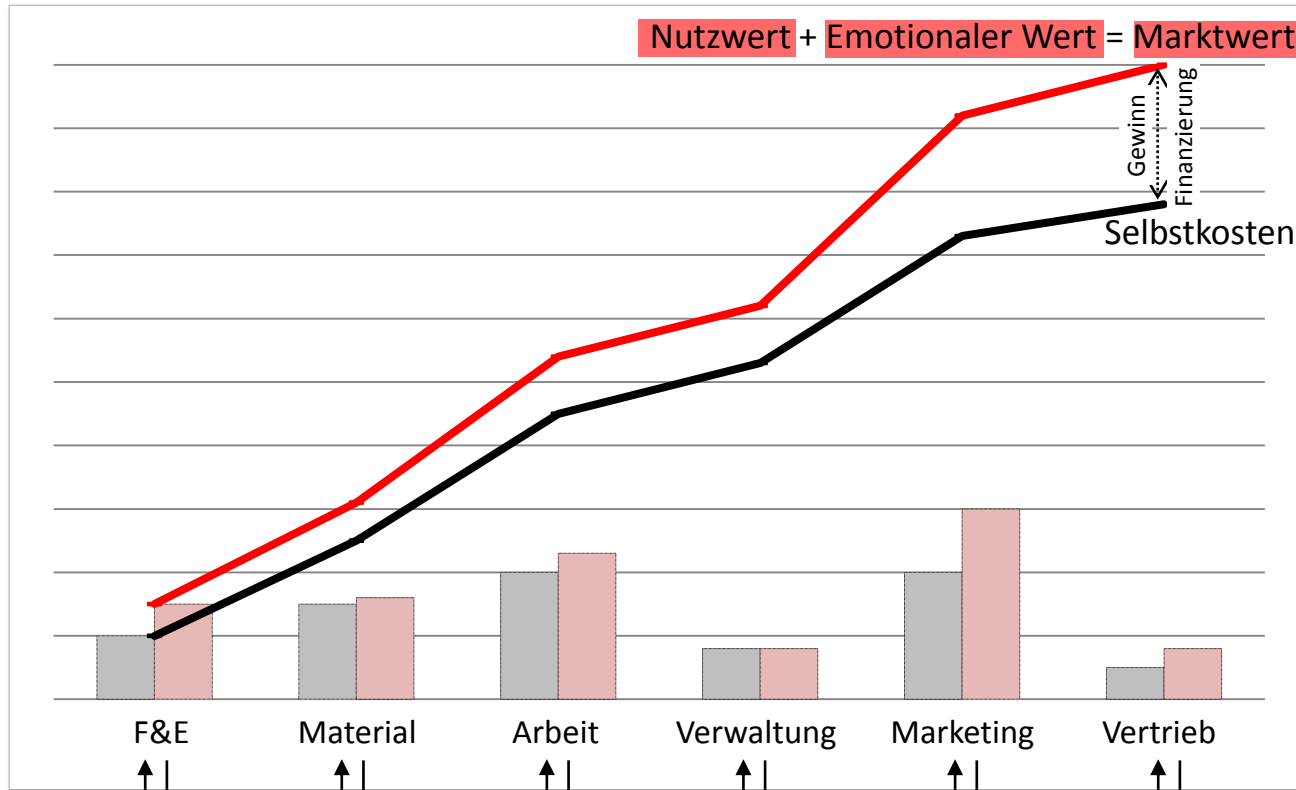
Lieferanten

(2) WERTSCHÖPFUNG UND WERTKETTE

Instrument. Wert → Absoluter Wert

1 2

Nutzwert + Emotionaler Wert = Marktwert = Preis

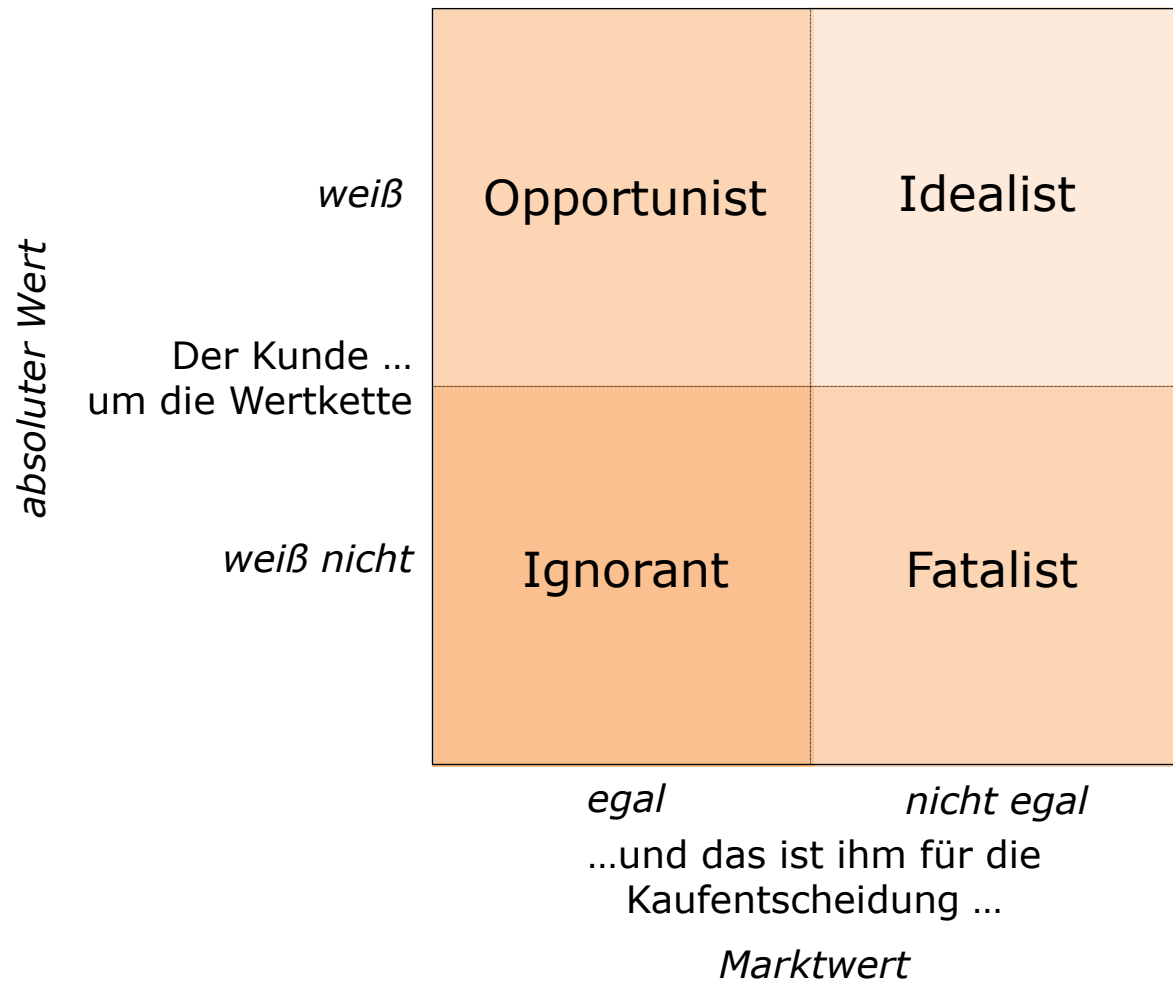


3

(3) WERTDIFFERENZEN

- Der Marktpreis ist nicht der absolute Wert
 - ① Der Kunde weiß nicht, wofür er bezahlt
"Geiz isst Gaul"
 - ② Der Kunde zahlt nicht gemäß seiner Werte
"Geiz ist Geil"
- Der Erzeugungswert ist nicht der Marktpreis
 - ③ Die Lieferanten erhalten keinen fairen Anteil
"Geiz ist Gier"

1 2 ABSOLUTER WERT UND MARKTWERT



③ ERZEUGUNGSWERT UND MARKTWERT

- Was ist ein gerechter Preis?
 - internationale oder regionale Standards?
- Was tun mit Externalitäten?
 - erzwingen oder einpreisen?
- Wer soll das alles bezahlen?
 - Unternehmen oder Kunden?

WERT IST DAS, WAS JEMAND ZAHLT.

VON MÄUSEN UND MÄRKTEN