

Ernährung in den Medien – Futter für die Medien? - Meinungsmarkt der Ernährungskommunikation

Julia Wippersberg, APA, Wien

„Paläo-Diät, Veganismus und Detox.“ „Abnehmen, Fasten und Körperideale.“

„Cholesterin, Diabetes und Darmgesundheit.“ „Abwehrkräfte, Gehirn-Doping und Ess-Störungen.“

Mit diesen und noch vielen anderen Schlagworten mehr findet man Beiträge rund um das Thema „Ernährung“ in den Medien. Für viele Zeitungen und ihre Leser/innen sind Ernährungs-Themen wichtige Bestandteile der Berichterstattung, in anderen wiederum ist kaum etwas zu diesem Thema zu finden.

Ziel dieses Beitrages ist es, einen Überblick über den Meinungsmarkt der Ernährungskommunikation zu geben und zu untersuchen, wie PR und Medien hier zusammenspielen oder manchmal auch parallel zueinander agieren. Dabei stehen folgende Fragen im Mittelpunkt:

- Welche Akteure versuchen, ihre Inhalte und Botschaften in den Medien unterzubringen?
- Welche konkreten Themenaspekte werden den Medien durch gezielte PR (OTS-Aussendungen) angeboten?
- Welche Themen sind besonders erfolgversprechend und werden von den Medien übernommen?
- Welche Medien greifen gerne Ernährungsthemen auf und integrieren diese in ihre Berichterstattung?
- Welche Themenideen rund um die „Ernährung“ werden von den Medien selbst entwickelt, recherchiert und aufbereitet, abseits von der PR?
- Welche Themen sind „Evergreens“ und finden sich sehr regelmäßig in den Medien?
- Wie behandeln Medien ein sensibles Thema wie „Übergewicht und Kinder“ als exemplarisches Beispiel?
- Welche Botschaften werden bei diesem Thema abseits der klar erkennbaren Inhalte mittransportiert?

Schließlich werden 20 Thesen zum Thema „Ernährung und Medien“ präsentiert, die sich damit beschäftigen,

- welche konkreten Themen rund um die „Ernährung“ es in die Medien schaffen.
- welche Auswahlmechanismen von den Journalist/innen angewendet werden.
- welche „Auslöser“ es für Berichterstattung über Medien gibt.
- welchen Stellenwert das Thema „Ernährung“ für verschiedene Medien hat.
- wer „Futter“ für das Thema „Ernährung in den Medien“ liefert.