

ernährung heute 1_2019

Medien, Werbung und Verbote

fokus

Medienkonsum und Verantwortung

Autorin: Marlies Gruber, Seite: 04-05

- American Academy of Pediatrics: Children and Media Tips from the American Academy of Pediatrics (2018). <https://www.aap.org/en-us/about-the-aap/aap-press-room/news-features-and-safety-tips/Pages/Children-and-Media-Tips.aspx> (Zugriff am 5.4.2019)
- Bleuel N, Heinen N, Stelzer T: Wir waren einmal schlauer. DIE ZEIT Nr. 14/2019. www.zeit.de/2019/14/intelligenzquotient-hirnforschung-messwerte-bildung-gene-konzentration/seite-3 (Zugriff am 4.4.2019)
- NLP-Zentrum Berlin: Der Priming Effekt – Teil I. 20.12.2014. <https://nlp-zentrum-berlin.de/infothek/nlp-psychologie-blog/item/der-priming-effekt> (Zugriff am 5.4.2019)
- Taveras EM et al.: The Association of Television and Video Viewing with Fast Food Intake by Preschool-Age Children. Obesity 14: 2034–2041 (2006).
- WHO Regional Office for Europe: Monitoring and Restricting Digital Marketing of Unhealthy Products to Children and Adolescents (June 2018).

fokus

Verlockungen in Werbung und Kinderfilmen

Autorin: Brigitte Naderer, Seite: 06-07

- Vgl.: http://www.forum-ernaehrung.at/fileadmin/user_upload/Events/Tagungsunterlagen/f.eh_Dialog_Medien_Werbung_und_Verbote/Vortrag_Forum_Ernaehrung_Naderer_print.pdf

fokus

Gesund oder ungesund?

Autor: Adrian Meule, Seite: 08-10

- Dallacker M, Hertwig R, Mata J. The Frequency of Family Meals and Nutritional Health in Children: A Meta-analysis. Obesity Reviews, 19, 638–653 (2018a). doi:10.1111/obr.12659
- Dallacker M, Hertwig R, Mata J. Parents' Considerable Underestimation of Sugar and their Child's Risk of Overweight. International Journal of Obesity, 42, 1097–1100 (2018b). doi:10.1038/s41366-018-0021-5
- De Ridder D, Kroese F, Evers C, Adriaanse M, Gillebaart M. Healthy Diet: Health Impact, Prevalence, Correlates, and Interventions. Psychology & Health, 32, 907–941 (2017). doi:10.1080/08870446.2017.1316849

- Hagmann D, Siegrist M, Hartmann C. Taxes, Labels, or Nudges? Public Acceptance of Various Interventions Designed to Reduce Sugar Intake. *Food Policy*, 79, 156–165 (2018). doi:10.1016/j.foodpol.2018.06.008
- Johnson SL et al. Portion Sizes for Children are Predicted by Parental Characteristics and the Amounts Parents Serve Themselves. *American Journal of Clinical Nutrition*, 99, 763–770 (2014). doi:10.3945/ajcn.113.078311
- Marchiori D, Waroquier L, Klein O. „Split them!“ Smaller Item Sizes of Cookies Lead to a Decrease in Energy Intake in Children. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 44, 251–255 (2012). doi:10.1016/j.jneb.2011.07.007
- Panahi S et al. Caloric Beverages Consumed Freely at Meal-time Add Calories to an Ad Libitum Meal. *Appetite*, 65, 75–82 (2013). doi:10.1016/j.appet.2013.01.023
- Rogers PJ et al. Does Low-energy Sweetener Consumption Affect Energy Intake and Body Weight? A Systematic Review, Including Meta-analyses, of the Evidence from Human and Animal Studies. *International Journal of Obesity*, 40, 381–394 (2015). doi:10.1038/ijo.2015.177
- Rolls BJ. Dietary Energy Density: Applying Behavioural Science to Weight Management. *Nutrition Bulletin*, 42, 246–253 (2017). doi:10.1111/nbu.12280
- Shloim N, Edelson LR, Martin N, Hetherington MM. Parenting Styles, Feeding Styles, Feeding Practices, and Weight Status in 4–12 year-old Children: A Systematic Review of the Literature. *Frontiers in Psychology*, 6 (1849), 1–20 (2015). doi:10.3389/fpsyg.2015.01849
- Toews I, Lohner S, Küllenberg de Gaudry D, Sommer H, Meerpohl JJ. Association Between Intake of Non-sugar Sweeteners and Health Outcomes: Systematic Review and Meta-analyses of Randomised and Non-randomised Controlled Trials and Observational Studies. *BMJ*, 364 (k4718), 1–13 (2019). doi:10.1136/bmj.k4718

fokus

Verbote und Einschränkungen: Quo vadis?

Autorin: Marlies Gruber, Seite: 11-13

- Gaulhofer K: Zu viel Fleisch, das nationale Laster. *Die Presse*, 4.4.2019. <https://diepresse.com/home/ausland/welt/5606756/Zu-viel-Fleisch-das-nationale-Laster?from=suche.intern.portal> (Zugriff am 4.4.2019)
- Florack A: Verbote und Einschränkungen: Potentiale, Gefahren und Alternativen. Vortrag beim 6. feh-Dialog „Reden wir über Medien, Werbung und Verbote“ am 15.1.2019 in Wien. Download unter www.forum-ernaehrung.at/dialog_2019
- Harris JL, Bargh JA, Brownell KD. Priming Effects of Television Food Advertising on Eating Behavior. *Health Psychology*, 28 (4): 404–413 (2009). <https://doi.org/10.1037/a0014399>
- Dhar T, Baylis K: Fast-Food Consumption and the Ban on Advertising Targeting Children: The Quebec Experience. *Journal of Marketing Research*, 48 (5): 799–813 (2011). <https://doi.org/10.1509/jmkr.48.5.799>

- Goldfarb A, Tucker C: Advertising Bans and the Substitutability of Online and Offline Advertising. Journal of Marketing Research, 48 (2): 207–227 (2011).
- Wänke M, Reutner L: Pragmatic Persuasion or the Persuasion Paradox. Forgas J, Crano W, Cooper J (Eds.). The Psychology of Attitudes and Attitude Change: 183–198 (2010).
- Mollen S, Ruiter RAC, Kok G: Current Issues and New Directions in Psychology and Health: What are the Oughts? The Adverse Effects of Using Social Norms in Health Communication. Psychology & Health, 25 (3): 265–270 (2010).
<https://doi.org/10.1080/08870440903262812>.

fokus

Glossar zum Thema Medien und Werbung

Seite: 14-15

- www.easa-alliance.org/news/european/eu-pledge-easa-working-ensure-food-drink-companies-advertise-responsibly-children (Zugriff am 6.3.2019)
- www.rtr.at/de/m/WasistMedienkompetenz (Zugriff am 6.3.2019)
- www.werberat.at/layout/HFSS_Kodex_Kindersendungen.pdf (Zugriff am 6.3.2019)
- www.europarl.europa.eu/news/de/press-room/20180423IPR02332/audiovisuelle-medien-einigung-auf-eine-neue-mediendienste-richtlinie (Zugriff am 6.3.2019)
- https://zukunft.orf.at/rte/upload/texte/veroeffentlichungen/public_value/110712_orf_verhaltenskodex.pdf (Zugriff am 6.3.2019)
- www.ifla.org/files/assets/faife/statements/ifla_digital_literacy_statement-de.pdf (Zugriff am 6.3.2019)
- https://zukunft.orf.at/rte/upload/texte/hfss-kodex/hfss-kodex_fuer_kindersendungen.pdf (Zugriff am 6.3.2019)

Aktiv leben

Zur Bewegung bewegen

Autor: Christian Halbwachs, Seite: 16-18

- Titze S et al., Arbeitsgruppe Körperliche Aktivität/Bewegung/Sport der Österreichischen Gesellschaft für Public Health (Wissen 8). hg. v. GÖG/FGÖ. Gesundheit Österreich GmbH/Geschäftsbereich Fonds Gesundes Österreich. Wien (2012).
- www.fgoe.org/sites/fgoe.org/files/2017-10/2012-10-17.pdf (Zugriff am 27.2.2019)
- Bundesministerium für Gesundheit und Frauen (BMGF): Gesundheitsziele Österreich: Richtungsweisende Vorschläge für ein gesünderes Österreich – Langfassung. Ausgabe 2017, Wien (2012).
- www.gesundheitsziele-oesterreich.at/website2017/wp-content/uploads/2018/08/gz_langfassung_2018.pdf (Zugriff am 27.2.2019)

- Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport, Bundesministerium für Gesundheit (Hrsg.): Nationaler Aktionsplan Bewegung (NAP.b). Wien (2013).
- www.sportministerium.at/de/themen/gesellschaft-und-sport/nationaler-aktionsplan-bewegung/docdown-nationaler-aktionsplan-bewegung-nap.b-BTYcRzVMmd7As (Zugriff am 27.2.2019)
- Bucksch J, Finne E, Geuter G: Bewegungsförderung 60+. Theorien zur Veränderung des Bewegungsverhaltens im Alter – Eine Einführung. Liga.NRW: Düsseldorf (2010).
- www.lzg.nrw.de/_php/login/dl.php?u=/_media/pdf/liga-fokus/LIGA_Fokus_10.pdf (Zugriff am 27.2.2019)

Serie: Geschmack! Teil 1

Sauer macht lustig und risikofreudig!

Autorin: Eva Derndorfer, Seite 22-23

- Derndorfer E: Lebensmittelsensorik. 5. Auflage, facultas (2016).
- Dürrschmid K: Reduktionsstrategien für Fett, Zucker und Salz. Teil 3 – Multimodale Wahrnehmungen und crossmodale Interaktionen. DLG Expertenwissen 4 (2018).
- Kinnaird E, Stewart C, Tchanturia K: Taste Sensitivity in Anorexia Nervosa: A Systematic Review. International Journal of Eating Disorders, 51 (8): 771–784 (2018).
- Liem DG, Westerbeek A, Wolterink S, Kok FJ, De Graaf C: Sour Taste Preferences of Children Relate to Preference for Novel and Intense Stimuli. Chemical Senses, 29 (8): 713–720 (2004).
- Lv W, Finlayson G, Dando R: Sleep, Food Cravings and Taste. Appetite, 125: 210–216 (2018).
- Prus A: Rhabarber. Frühlingsrezepte für dich. Hölker Verlag (2017).
- Montell C: pHirst Sour Taste Channels pHound? Science, 359 (6379): 991–992 (2018).
- Ramsey IS, DeSimone JA: Otopetrin-1: A Sour-tasting Proton Channel. The Journal of General physiology, jgp-201812003 (2018).
- Van Assche M: Only 2. Gemüseküche mit 2 Zutaten. Brandstätter Verlag (2018).
- Velasco C, Beh EJ, Le T, Marmolejo-Ramos F: The Shapes Associated with the Concept of ‘Sweet and Sour’ Foods. Food Quality and Preference, 68: 250–257 (2018).
- Vi CT, Obrist M: Sour Promotes Risk-taking: An Investigation into the Effect of Taste on Risk-taking Behaviour in Humans. Scientific Reports, 8 (1): 7987 (2018).